



CITYCARCLUB

– Smarter Way to Move –





CITYCARCLUB

CAR SHARING SINCE 2000

City Car Clubilla on kokemusta

- Autojen yhteiskäyttöä 2000 >
- Liikkuvaa ulkomainontaa 2009 >
- Sähköistä autoilua 2011 >
- Asumiseen liitettyjä autojen yhteiskäyttöpalveluita 2012 >



Huoletonta ja helppoa autoilua

1. Varaa online
2. Avaa matkapuhelimellasi
3. Palauta valitsemallesi City Car Clubin paikalle
4. Sulje matkapuhelimellasi
5. Maksa 1 x kk koontilaskulla



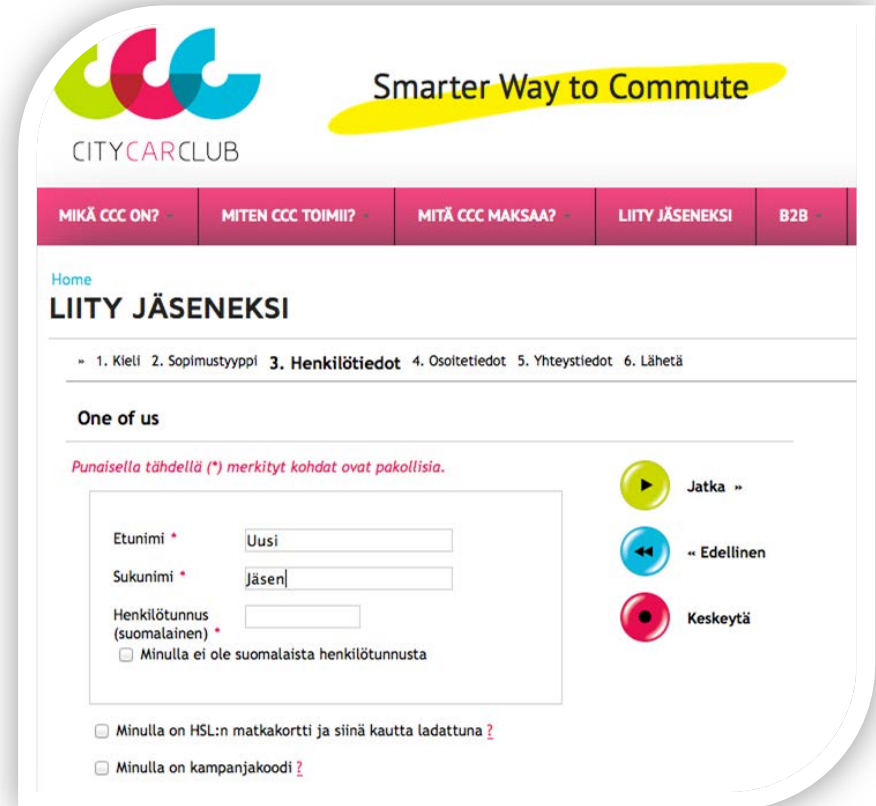
Auto tilattavissa yli 130 paikkaan

1. City Car Club toimii Helsingissä, Vantaalla ja Espoossa
2. Myös yhdensuuntaiset matkat mahdollisia (10 € lisähinta)
3. Tilaus vähintään 2 tuntia ennen, vapaa auto heti noutovalmiina



Liity City Car Clubin jäseneksi

1. Täytä liittymislomake nettisivuillamme
2. Vahvista hakemus tekstiviestillä
3. Saat kutsun perehdytykseen
4. Perehdytyksen jälkeen voit tehdä varauksia



The screenshot shows the City Car Club website interface. At the top, there is a logo with three overlapping circles in green, red, and blue, followed by the text 'CITYCARCLUB' and the slogan 'Smarter Way to Commute'. Below this is a navigation menu with five items: 'MIKÄ CCC ON?', 'MITEN CCC TOIMII?', 'MITÄ CCC MAKSAA?', 'LIITY JÄSENEKSI', and 'B2B'. The 'LIITY JÄSENEKSI' page is active, showing a progress bar with six steps: 1. Kieli, 2. Sopimustyyppi, 3. Henkilötiedot, 4. Osoitetiedot, 5. Yhteystiedot, and 6. Lähetä. The current step is 'Henkilötiedot'. The form includes fields for 'Etunimi' (First name) with the value 'Uusi', 'Sukunimi' (Last name) with the value 'Jäsen', and 'Henkilötunnus (suomalainen)' (Finnish ID number). There is a checkbox for 'Minulla ei ole suomalaista henkilötunnusta' (I do not have a Finnish ID number). To the right of the form are three navigation buttons: a green play button labeled 'Jatka' (Next), a blue left arrow button labeled 'Edellinen' (Previous), and a red stop button labeled 'Keskeytä' (Cancel). At the bottom of the form, there are two checkboxes: 'Minulla on HSL:n matkakortti ja siinä kautta ladattuna' (I have an HSL travel card and I will load it through it) and 'Minulla on kampanjakoodi' (I have a promo code).



Näin CCC edistää viisasta liikkumista

- * **Organisaation näkökulma:** yksi kulkutapa lisää; vaihtoehto kilometrikorvauksille, työsuhdeautoille tai taksimatkoille, lisäksi autovalikoima laajenee + potentiaalinen markkinointiväline
- * **Käyttäjän näkökulma:** hyvä vaihtoehto kun autolle tarvetta vain silloin tällöin, potentiaalinen työsuhde-etu
- * **Yleishyödyllinen näkökulma:** täydentää tehokkaasti julkista liikennettä, autojen käyttöaste korkea



CCC:n toimintaperiaate

- * Autoja ajavat vain CCC:n jäsenet
- * Auton voi varata, noutaa ja palauttaa 24/7 mobiililaitteella
- * Palvelupisteitä enemmän kuin autoja
- * Autot liikkuvat varausten mukaan
- * Yhdensuuntaiset matkat lisähinnasta (10 €) mahdollisia



Erityisvaatimuksia rakennetulle ympäristölle ja tiloille

- * CCC palvelupisteelle tulee olla esteetön pääsy 24/7
- * Paikassa tulee olla hyvä GSM/3G-kuuluvuus
- * vähintään 2 merkittyä pysäköintiruutua, Joko joustava lupa pysäköidä tietyille pysäköintialueelle (oletuksena, että alue harvoin/ei koskaan ole aivan täynnä) tai
- * Näkyvyys, helppo ajettavuus
- * Sähkölatausinfra?



Arvioidut kustannukset ja niiden jakautuminen

- * Paikan aloitus- ja ylläpitokustannukset:
 - * Palvelupisteen (rakennus ja) merkintä
 - * Ylläpito (lumityöt, pesu, pysäköinninvalvonta yms.)
- * Käyttökustannukset:
 - * Kuukausimaksu jäsenyystason mukaan
 - * Tuntiperusteinen käyttömaksu 10-20 €/h. Sisältää ALV 24%, polttoaineet, vakuutukset, 20 km ajoa per tunti.



Mitä kaupan päälle?

- * Yrityskäyttäjille kuukausimaksutta L- yksityistunnukset
- * Maksuton ajopäiväkirja
- * Koontilaskutus kerran kuukaudessa
- * Erillistilauksesta mahdollista muun muassa:
 - * Tiettyyn noutopaikkaan on lukittu tietty määrä autoja
 - * Ja/tai ne ovat käytössä vain rajatulle asiakasryhmälle



Hyödynnä markkinointibudjettia

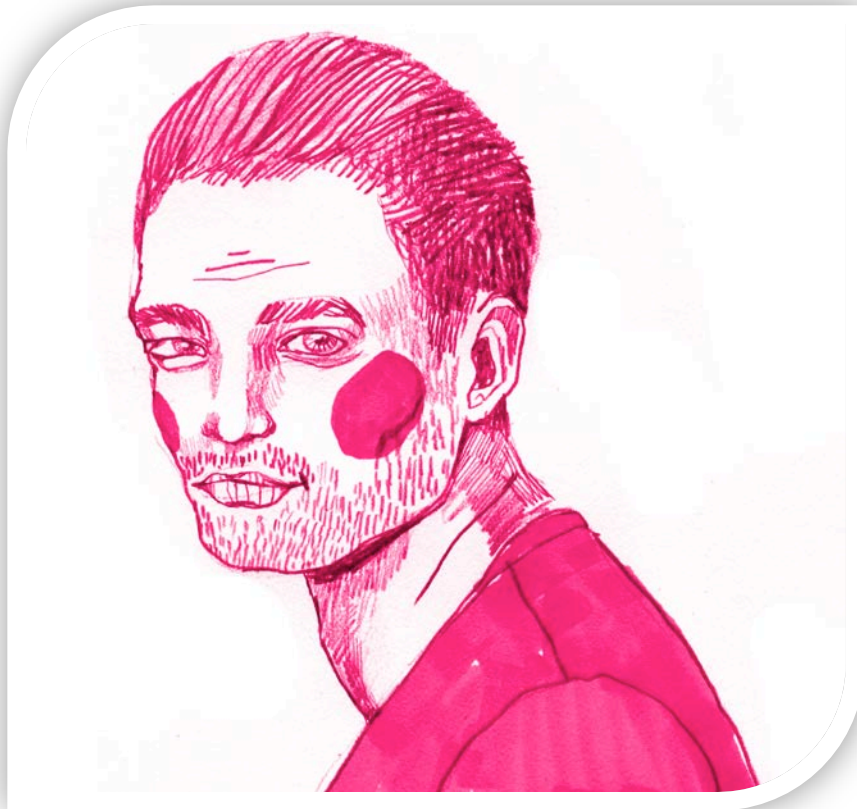
- * CCC myy myös o2 median brändin alla liikkuvaa ulkomainontaa autojensa pinnoilla
 - * Mahdollistaa joustavasti mainostaja-asiakkuuden ja autojen yhteiskäyttö –asiakkuuden kulujen yhdistelemisen
 - * Rahoille vastinetta taattujen ja todennettujen ulkomainoskontaktien kautta (810.000 per auto per kk)



Säästöt pysäköintitilassa

- * CCC tekee myös kuntien sekä rakennuttajien/rakennusyhtiöiden kanssa yhteistyötä ja on saanut läpi lupaavia ennakkotapauksia
- * Pysäköintinormeissa voidaan joustaa sitoutumalla autojen yhteiskäyttöpalveluihin
- * Säästöjä rakennuskustannuksissa ja pysäköintitilassa
- * Parantaa kiinteistöjen imagoa ja palvelutasoa
- * Kaupunkikuva paranee, painottuu vähemmän yksityisautoiluun





Yhteystiedot

City Car Clubin asiakaspalvelu
Arkisin klo 9–17

0440 24 24 24

asiakaspalvelu@citycarclub.fi

Museokatu 20–22, 00100 HKI

